

Étude

Pratiques et usages de lecture des jeunes du pass Culture

Contexte

- Le pass Culture est un dispositif gouvernemental lancé en 2019, qui a pour but de **faciliter l'accès à la culture mais aussi de renforcer et de diversifier les pratiques culturelles des jeunes**. Tous les jeunes de 15 à 20 ans peuvent ainsi bénéficier d'un montant crédité annuellement sur une application gratuite et géolocalisée afin de découvrir les lieux culturels autour de chez eux (librairies, théâtres, salles de concerts, musées...), de s'initier à de nouvelles pratiques artistiques et de profiter d'offres en ligne.
- **En parallèle, un volet collectif est directement attribué aux établissements scolaires.** Chaque classe, de la 4^e à la Terminale, se voit allouer un montant par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.
- Le pass Culture compte aujourd'hui plus **d'1,9 million d'utilisateurs** et **14 000 partenaires** culturels, ce qui en fait un observatoire idéal pour appréhender les pratiques culturelles des jeunes de 15 à 20 ans.

Une enquête menée auprès de 850 bénéficiaires du pass Culture

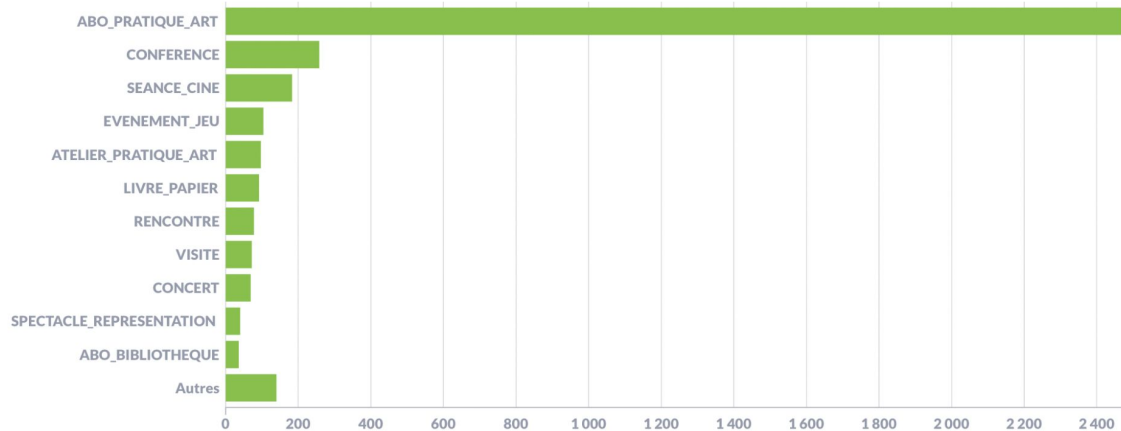
L'équipe Études et Recherche a mené une étude concernant **les comportements de lecture des utilisateurs et leur rapport aux lieux d'achat et d'emprunt de livres.**

Cette analyse combine des données d'utilisation recueillies entre le 15 mai 2021 et le 1er avril 2022 sur l'application du pass Culture (caractéristiques démographiques, réservations...), et des données déclaratives issues d'une enquête menée auprès de 850 bénéficiaires du pass Culture de plus de 18 ans, sollicités via un questionnaire électronique en mars 2022. Les utilisateurs interrogés ont réservé au moins un livre sur l'application, et ont activé leur pass Culture après la généralisation de mai 2021.

Les bibliothèques et médiathèques sur le pass Culture

- 438 bibliothèques/médiathèques inscrites et actives sur le pass
- 27% des réservations pour des bibliothèques sont des offres gratuites
- 3 480 utilisateurs ont réservé une offre proposée par une bibliothèque/médiathèque
- Près de **39 000 euros** de chiffre d'affaire réalisé par les bibliothèques et les médiathèques

Répartition des réservations pour les bibliothèques et médiathèques

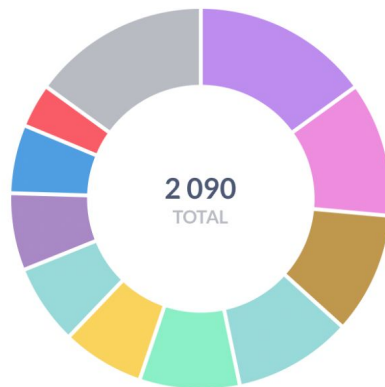


Les bibliothèques et médiathèques sur le pass Culture

Des lieux pour réserver des livres, et pour vivre une multitude d'expériences liées à l'actualité culturelle et artistique (conférences, rencontres, séances cinéma...)

Répartition des offres publiées par sous-catégories pour les bibliothèques et les médiathèques

● CONFERENCE	15,22%
● RENCONTRE	11,48%
● LIVRE_PAPIER	10,29%
● SPECTACLE_REPRESENTATION	10,05%
● SEANCE_CINE	8,47%
● ATELIER_PRATIQUE_ART	6,89%
● CONCERT	6,70%
● EVENEMENT_JEU	6,46%
● ABO_BIBLIOTHEQUE	5,69%
● VISITE	3,54%
● Autre	15,22%



Le pass Culture, vecteur de diversification des pratiques de lecture

29%

avaient déclaré ne pas “lire des livres” lors de l’activation de leur pass Culture.*

43%

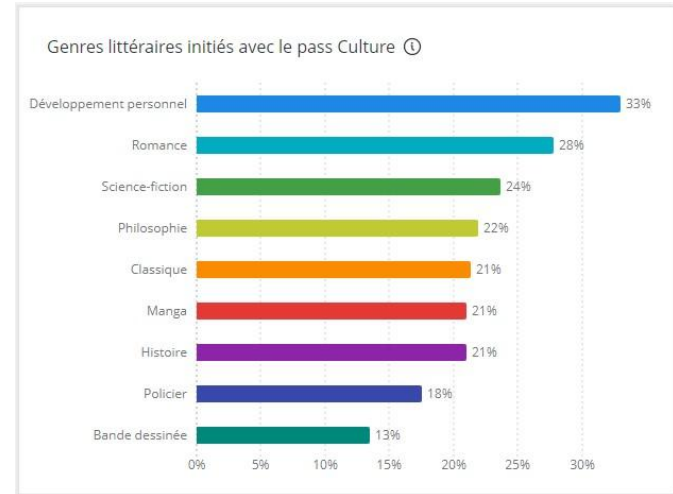
ont réservé des livres dans des genres littéraires qu’ils ne lisaient pas avant l’activation de leur pass Culture

* d’après les déclarations des utilisateurs qui ont réservé au moins une offre de lecture (que ce soit dans une bibliothèque, médiathèque et librairies)

Le pass permet d'explorer de nouveaux genres littéraires*

Parmi les lecteurs qui ont réservé au moins un livre dans un genre qu'ils ne lisaient pas :

- 33% se sont initiés à la lecture de livres de développement personnel ;
- 28% aux romances ;
- 24% à la science-fiction.



* autre que le genre "manga"

Le pass Culture rend la lecture accessible dans tous les territoires

Par une offre diversifiée dans **les grandes surfaces culturelles**

“Il y a énormément de choix, donc plus de chances de trouver tous les livres que je veux au même endroit : c’est un gain de temps et c’est pratique.”

Utilisatrice, lycéenne, Hérault.

Par des recommandations personnalisées dans **les librairies**

“J’apprécie beaucoup les conseils des libraires qui sont pour moi plus spontanés, j’aime aussi le décor des librairies indépendantes car ce sont des endroits différents.”

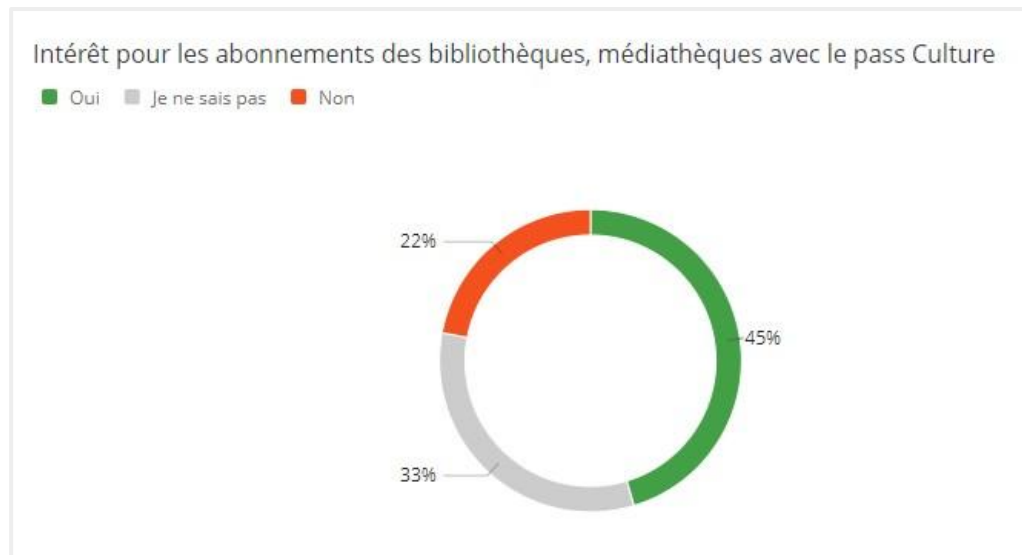
Utilisatrice, étudiante, Nord.

Par la ritualisation de la lecture dans **les bibliothèques et médiathèques**

“Pour pouvoir continuer à lire. Le pass Culture m’a permis de me mettre à la lecture et cela me plaît (à partir du moment où je choisis ce que je lis).”

Utilisatrice, lycéenne, Sarthe.

Les bibliothèques et médiathèques, pour ancrer la pratique la lecture dans le quotidien des jeunes



45% sont “intéressés” par les abonnements*

📖 Ils souhaitent continuer à lire et faire des économies

🌱 Ils possèdent une conscience écologique affirmée.

* 33% ne se considèrent pas comme des lecteurs ou pensent que leur lecture n'est pas de la littérature (mangas)

Ce qu'il faut retenir de cette étude

Les jeunes du pass Culture s'initient à la lecture et à de nouveaux genres littéraires grâce au pass :

certaines ne lisaient pas de livres ou uniquement dans le cadre des cours.

Les utilisateurs découvrent de nouveaux lieux d'achat ou d'emprunt de livres grâce au pass Culture et comptent y retourner :

ils passent la porte d'un lieu d'achat ou d'emprunt de livres en allant retirer leur réservation pour la première fois.

Les abonnements mensuels ou annuels permettent aux jeunes de ritualiser leur pratique de la lecture

lorsqu'il s'agit d'ancrer la pratique de la lecture dans leur quotidien et de faire des économies, ils préfèrent les bibliothèques et les médiathèques. Cette pratique fait également écho à la conscience écologique des jeunes qui veulent "consommer" différemment les livres.